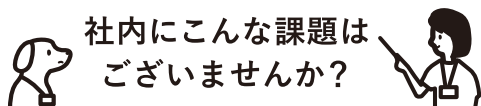




企業課題



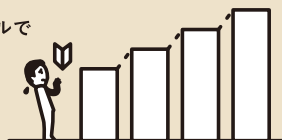
課題 ①

企業の存在意義や文化を醸成する
機会の創出に
難航している。



課題 ②

若手社員がリアルで
「学ぶ場」や
「成長機会」が
失われている。



課題 ③

中途入社社員が
企業文化に触れる
機会や仲間意識を
感じる場が
失われている。



課題 ④

社員が能動的に
出社する動機付けが
できず、コミュニティ
形成ができない。



要因 働き方の自由度が高まり、「リアル」の「つながり」が希薄化。

つながりを創出するイベント提供サービス 「& BIZ community」

オフィスという「リアルな場」を活用し、契約企業それぞれの課題に合わせた「人」と「人」とのつながりを生み出します。

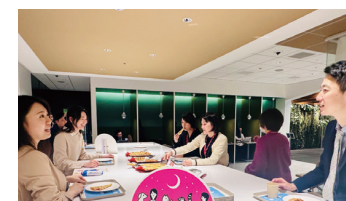
伴走型イベント提供サービス

課題分析から戦略立案、
施策実施を一気通貫で
提供いたします。
「3,000社のテナント企業と
の接点」と「学術的な知見」を
生かし、従業員の「つながり」
を創出します。



コミュニティマネージャー派遣サービス

コミュニティ形成の
専門スタッフを
オフィスに派遣します。
コミュニティマネージャーが
従業員同士のHUBとなり、
社内の雰囲気を理解しながら
イベント企画を立案。
「つながり」のきっかけを
創出します。



三井不動産は約 3,000 社のテナント企業の皆様と築き上げた経験を生かし、
あらゆるコミュニティ課題に対して伴走し、解決します。